



Journée technique

La sensibilisation sur les
macrodéchets présents
dans les réseaux d'eau
urbains : Retours
d'expériences et outils
existants

jeudi 27 mars 2025

Sabine Allou

sallou@surfrider.eu



3 thématiques

Surfrider Foundation travail avec trois secteurs (citoyens, publics et privés) sur trois principales thématiques



DECHETS AQUATIQUES



AMENAGEMENT DU LITTORAL
ET RISQUES CÔTIERS



QUALITE DE L'EAU
ET SANTE

EDUCATION ET SENSIBILISATION



Nos leviers d'action

—
Pour porter nos projets et protéger l'océan, nous utilisons plusieurs leviers

PLAIDOYER



EXPERTISE SCIENTIFIQUE ET JURIDIQUE





**LA POLLUTION
PLASTIQUE
DES MILIEUX
AQUATIQUES**



LE CONSTAT

- Chaque année, on estime que 20 millions de tonnes de **déchets arrivent dans l'océan**, dont 8 à 12 millions de déchets plastiques (Galgani, F. (2016))
- Les déchets plastiques sont une **menace** pour la biodiversité marine, les écosystèmes, les plages et littoraux (Gall S.C., Thompson R.C., (2015)).
- Les rivières ont été identifiées comme **source majeure** d'introduction des déchets depuis l'intérieur des terres jusqu'aux mers et océans (Jambeck et al., (2015); Jang et al., (2014))

URGENCE : AGIR EN AMONT POUR STOPPER LA POLLUTION PLASTIQUE À LA SOURCE



UNE POLLUTION COMPLEXE À ÉTUDIER EN RIVIÈRE

Plastic debris in rivers
Tim van Emmerik, Anna Schwarz (2019)

Selon le déchet et le type de plastique :



Par le vent

Par les courants

Dans le sens du courant

Dans la colonne d'eau

Sur les berges

Dans la végétation

Dans les sédiments

Pendant parfois plusieurs mois

Mécanique, chimique, biologique

Fragmentation :

- Microplastiques 2ndaire

- Nanoplastiques

Relargage d'additifs



UNE ANALYSE DE LA POLLUTION PAR LES MACRO-DÉCHETS SUR LES BERGES



**EN COLLECTANT LES DÉCHETS
SUR LES BERGES...**

Riverine Input (2014-2018)



**...PUIS EN LES CLASSANT PAR
CATÉGORIES ET EN LES COMPTANT**



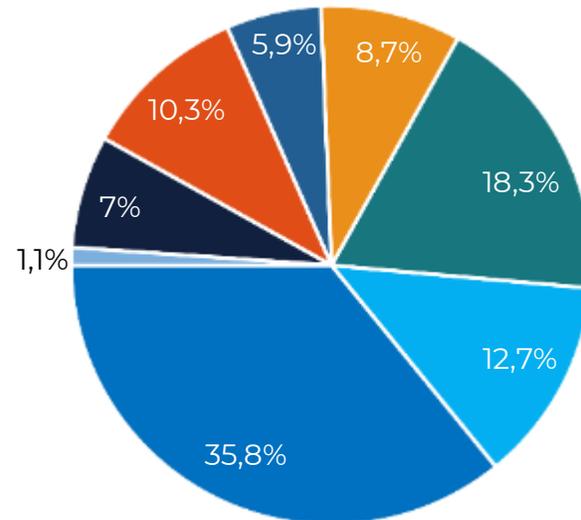
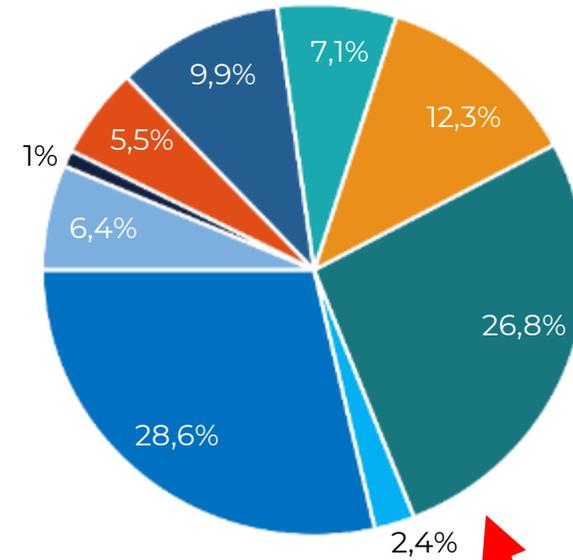
**... OU EN PARCOURANT DES
MILLIERS DE KM DE RIVIÈRE**

Plastic Origins (2019-2025)



UNE BONNE CONNAISSANCE DES CATÉGORIES DE DÉCHETS

- Bâches agricoles
- Objets ménagers
- Divers (professionnel & consommateur)
- Déchets de pêche et aquaculture
- Emballages alimentaires et boissons
- Déchets du BTP et industriels
- Déchets de chasse ou pêche récréative
- Déchets du tabac
- Déchets issus des stations d'épuration





MAIS AUSSI DES SOURCES SPÉCIFIQUES PAR TERRITOIRE



DE LA SOURCE À LA SOLUTION



GUIDE OPÉRATIONNEL POUR
LES COLLECTIVITÉS ENGAGÉES DANS LA LUTTE
CONTRE LES DÉCHETS AQUATIQUES



1 INTRODUCTION

Chaque jour, des tonnes de déchets s'échouent sur nos plages. Ces échouages, bien que visibles et parfois spectaculaires, ne représentent qu'une infime partie du problème. Depuis près de 50 ans, les navigateurs témoignent d'une accumulation croissante de débris plastiques dans toutes les étendues océaniques de notre planète. Les données scientifiques recueillies récemment confirment cet état de fait alarmant : l'océan est envahi par une marée de plastique de toutes tailles qui met en péril la biodiversité marine et compromet l'avenir même de nos écosystèmes marins.

Ce sont 20 millions de tonnes de déchets d'origine humaine qui se retrouvent ensuite dans l'océan. 10 à 12 millions de tonnes concerneraient exclusivement les plastiques¹. Qu'ils soient en plastique, en verre, en tissu ou encore en métal, les déchets sont tous issus des activités humaines, 80% des déchets proviennent de l'intérieur des terres (abandon sur le bord des routes et dans les rues, activités industrielles, agricoles et commerciales, décharges sauvages, origines domestiques), les 20% restant sont issus, à part égales, des activités maritimes (transport maritime, pêche, activités nautiques) ou littorales² (usages des berges et du littoral, infrastructures côtières).

Les cours d'eau acheminent les déchets de l'intérieur des terres vers le littoral. En traversant de nombreux terrains agricoles, industriels ou des



IL N'Y A PAS DE SCEPTICISME POSSIBLE SUR L'ORIGINE DE CETTE POLLUTION :
Les activités humaines sont sans équivoque le cœur du problème. Il est donc impératif que nous prenions conscience de notre responsabilité collective dans la préservation de nos océans. La bonne nouvelle ? Nous sommes 100% acteur de la solution !

Illustrations | Page de gauche | Déchet flottant en rivière. © Surfrider Foundation | Ci-dessus | L'origine des déchets marins. © Surfrider Foundation.
Note | 1. GALGANI F. (2016) Les déchets marins [En ligne] JAMBECK J. R., et al. (2015) Plastic waste inputs from land into the ocean. Science, vol. 342, n° 6225, p. 768-771 [En ligne] DOI : 10.1026/science.1263525. LEBRETON L.C.M., et al. (2017) River plastic emissions to the world's oceans. Nature communications, 8, 1561 Note | 2. Joint Group of Experts on the Scientific Aspects of Marine Pollution (2000) Reports and Studies. The state of the marine environment. United Nations Environment Programme n°39.



LE GUIDE SURFRIDER

Téléchargeable gratuitement sur :
<https://www.plasticorigins.eu/solutions>



LA
SENSIBILISATION
CONTRE LA
POLLUTION
PLASTIQUE
DES MILIEUX
AQUATIQUES

OCEAN CAMPUS

La **compréhension** est le premier pas de l'action : Tutos, quiz, cartes interactives, vidéos, ...



ART CAMPUS

Offrir un **regard nouveau** et une approche sensible sur son rapport à l'environnement (exposition, médiation, ...)

EMERGENCE

Animer un **escape game** pour rendre la prise de conscience ludique et pérenne



EVENEMENTS

Parler avec passion des dangers auxquels l'océan est confronté et de l'importance de le protéger

OCEAN FRIENDLY FILM

Organiser des **projections** et débats

INITIATIVES OCÉANES

Action de science participative où la collecte de déchets sur les plages, lacs et rivières contribue à la recherche sur la pollution et permettent d'influencer les lois.



POURQUOI FAIRE DE LA SENSIBILISATION ?

Transmettre des connaissances et messages aux différents publics pour émerveiller, inciter à la préservation des milieux aquatiques et **encourager les changements de comportements individuels et sociétaux.**



LA MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION



Nos activités de sensibilisation ont-elles un réel impact sur les participants des activités (habitudes de consommation, engagement associatif, partage d'expérience) ?

METHODE

- Questionnaires :
 - directement après les activités
 - 1 mois après les activités
- Cible citoyenne ayant bénéficié d'activités Surfrider

LIMITES

- Pas de questionnaire a priori ou pas de groupe témoin
- Les répondants = les personnes les plus intéressées et engagées.
Limites réelles, mais assez communes

RÉSULTATS

164 ACTIVITES DE SENSIBILISATION
Réalisées en 2024

6 600 PERSONNES SENSIBILISÉS

73,8% ont participé à une collecte de déchets (pédestre ou kayak)

55,7% ne connaissaient pas l'association Surfrider avant l'activité

97% de taux de satisfaction globale

RESSSENTIS DES PARTICIPANTS ?



66,5 %

des participants ont découvert des solutions et astuces plus concrètes pour changer leurs habitudes de consommation

85%

des participants partagent leurs nouvelles connaissances à leur entourage

77%

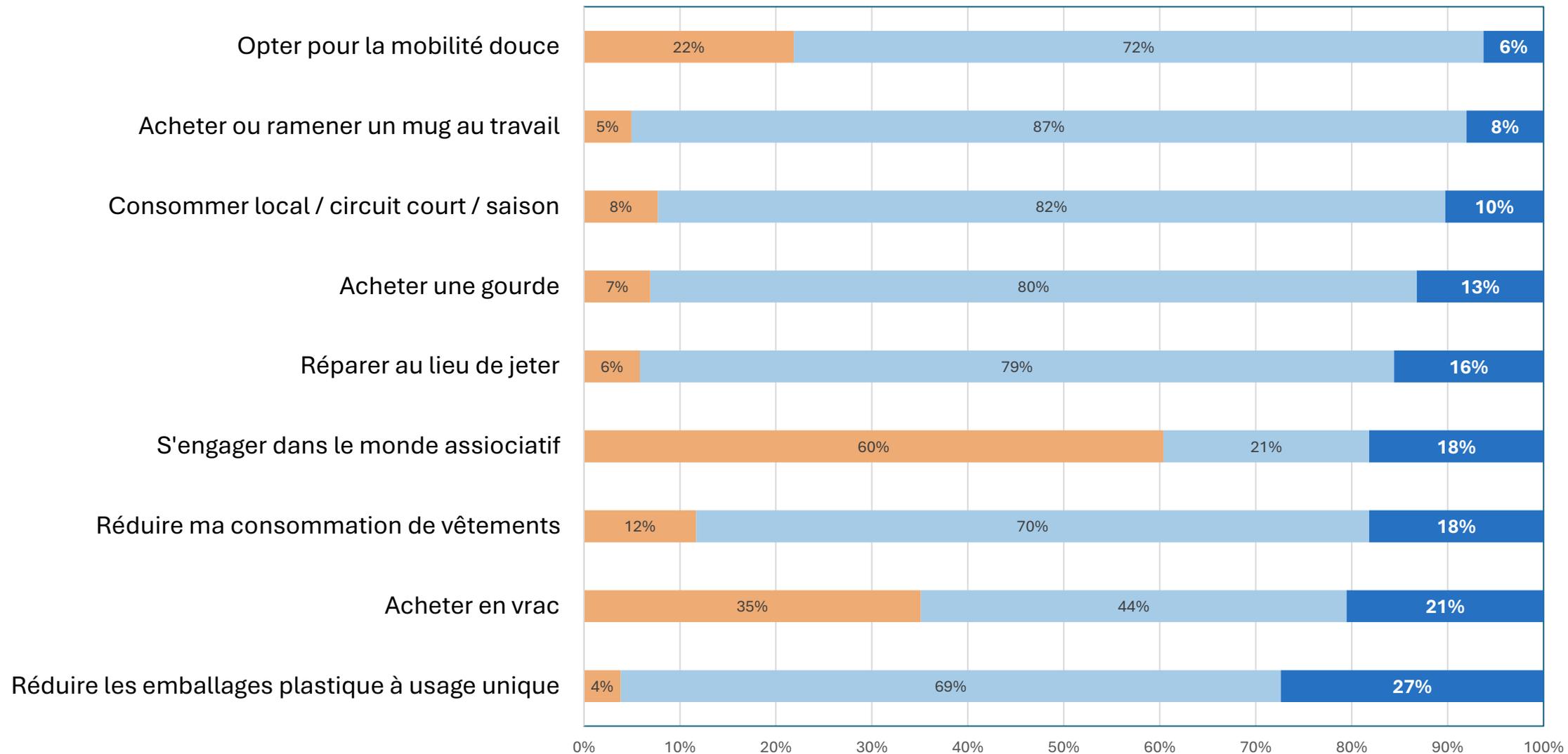
ont l'intention de changer certaines habitudes de consommation après l'activité

33%

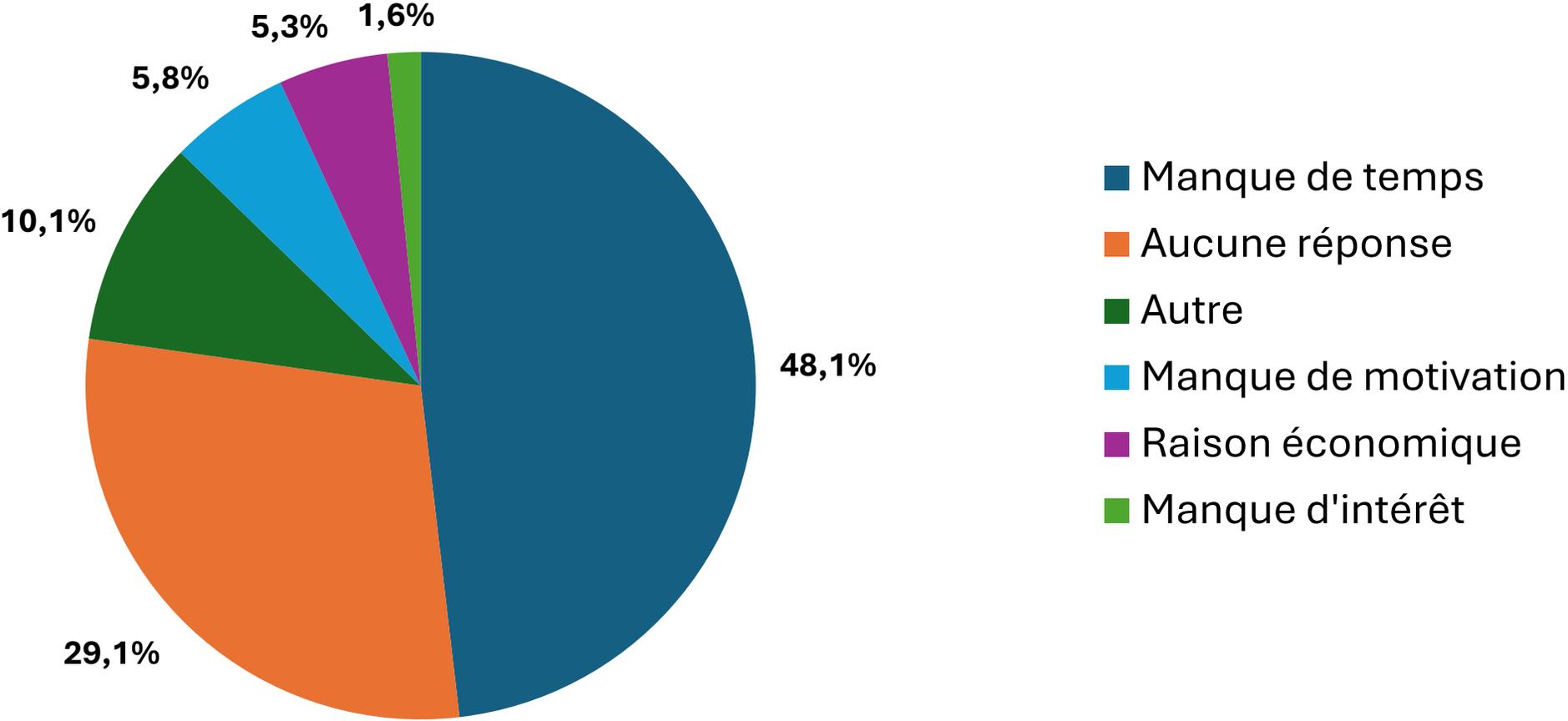
déclarent avoir changé leurs habitudes de consommation après l'activité

Réalisation des solutions 1 mois après

■ Je ne compte pas le faire ■ Je le faisais déjà ■ Je le fais depuis l'activité avec Surfrider



Raisons pour lesquelles les participants ne sont pas passés à l'action 1 mois après



LA MESURE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION



Nos activités de sensibilisation ont-elles un réel impact sur les participants des activités (habitudes de consommation, engagement associatif, partage d'expérience) ?

CONCLUSION

→ **Validation de la majorité de nos hypothèses**

- Meilleure connaissance des enjeux environnementaux, changement de comportement, engagement avec Surfrider après l'activité, diffusion à leur entourage

→ **Confirmation de l'impact positif:**

Sensibilisation = levier d'action vers un mode de vie plus écologique

Même si les passages à l'action concrets et dans le long terme restent à nuancer

MERCI !



Sabine Allou
sallou@surfrider.eu

